

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (COM. PRODOTTO)	GIANLUCA CHIOCCA	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Sviluppare una capacità conoscitiva e progettuale dell'aspetto formale del linguaggio della comunicazione.
Trattando tematiche di grafica, pubblicità, design, stampa e materiali. Nozioni pratiche relative ai processi di produzione.
Tematiche di identità coordinata, Visual, Logotipo; Sequenza, impaginazione e tipografia.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Il corso fornirà allo studente gli strumenti culturali e metodologici per una conoscenza approfondita della metodologia progettuale della comunicazione affinché acquisisca abilità e competenze adeguate al proseguimento degli studi.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Utilizzo software di grafica come Photoshop e Illustrator

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

30 h Lezioni teoriche:

30 h Lezioni Pratiche:

ARGOMENTI ►

Per la parte teorica viene proposto un percorso sintetico e critico della Metodologia progettuale della comunicazione visiva, affrontando le basi e l'evoluzione della comunicazione visiva nel progetto design/pratica artistica. Partendo dal concept, alla produzione/ri-produzione delle immagini, fino alla realizzazione di tutti gli apparati, appendici necessarie alla "promozione/moltiplicazione" di un prodotto.

Tutte le fasi verranno esemplificate con casi studio, e chiariti con una serie di esercitazioni che cimentano lo studente nella prassi progettuale e nella fase tecnica.

METODI DIDATTICI ►

La lezione sarà divisa in due parti, nella prima parte vengono proiettati presentazioni con casi studio e dibattito con eventuali domande, mentre la seconda parte si effettuerà un laboratorio dove gli studenti possono mettere in pratica i metodi e analizzare i progetti effettuando eventuali correzioni e revisioni.

BIBLIOGRAFIA ►

Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica*, Laterza, Bari, 1968

Giovanni Klaus Koenig, *Il design è un pipistrello, mezzo topo mezzo uccello*, Ponte Alle Grazie, Firenze, 1991

Ugo Volli, *Il libro della comunicazione*, il Saggiatore, Milano, 1994